

Clipagem Internet

Noticenter – 29.08.2013 –

<http://www.noticenter.com.br/?modulo=noticias&caderno=gestao¬icia=02725-empresarios-catarinenses-participam-de-evento-do-lide>

Networking

Empresários catarinenses participam de evento do Lide

Encontro visa promover a aproximação dos participantes e estimular a troca de informações

Publicado em 29/08/2013 08:57:00



Marcos Gouvêa, presidente do Lide Comércio Nacional, irá mediar a palestra "A contribuição estratégica do varejo para o País" (Foto: Divulgação)

O **Grupo de Líderes Empresariais (Lide)** realiza, no próximo dia 3 de setembro, um almoço empresarial, terceiro encontro no ano para os filiados de Santa Catarina. O evento acontece no CentroSul, em Florianópolis, e contará com a exposição do tema "A contribuição estratégica do varejo para o País", apresentado pelo CEO da Riachuelo e filiado ao Lide Nacional, **Flávio Rocha**, mediado pelo presidente do Lide Comércio, **Marcos Gouvêa**, e debatido pelo presidente do Lide SC Comércio e Varejo e do Grupo Angeloni, **José Augusto Fretta**.

O almoço empresarial faz parte do calendário de encontros promovidos pelo Lide Santa Catarina em 2013, e visa promover a aproximação dos empresários, estimular o networking e a troca de informações. Tudo isso, através da apresentação de cases bem sucedidos de corporações líderes em seus segmentos.

O presidente da Riachuelo, vice-presidente do Grupo Guararapes e filiado ao Lide Nacional, Flávio Rocha, é o convidado do evento e pretende expor o tema A contribuição estratégica do varejo para o país, através do modelo de negócios que integra uma cadeia de setores, como indústria, transporte, logística e crédito da qual faz parte a Riachuelo, uma das principais redes varejistas do país. A Riachuelo é a marca mais valiosa no setor de vestuário, segundo estudo divulgado pelo Brand Finance Brasil. A empresa, que possui 180 lojas e 22 milhões de clientes no país, foi avaliada em US\$ 690 milhões e ocupa a 33ª posição no ranking das 100 marcas mais valiosas do país.

Atuando em Santa Catarina desde janeiro de 2013, o Lide já conta com 44 empresas filiadas no Estado, que são Angeloni, Ascensus, Coan Gráfica, Dudalina, First Group, Gran Mestri, Grupo Habitasul, DOT Digital Group, Grupo RBS, Grupo Guga Kuerten, Intelbras, Laranjeiras Operações Portuárias, Multicorp, Nexxera Tecnologia, Pedra Branca, Portobello, Prosul, Royalpack, Sebrae/SC, Selbetti, Grupo Taroi, Renauxview, BTG Pactual, CIASC, Clear Educação e Inovação, Distle Distribuição e Logística, Giacomelli, CFL Administração, RIC/SC, Hotel Majestic Palace, Já Urbanismo, Jocindra Boutique Viagens, Makenji, Menezes Niehbur Advogados, Reason, SICCOB, Somma Investimentos, SPR Investimentos, UNIMED Grande Florianópolis, Villaggio Grando Boutique, Librelato, Estaleiro Schaefer Yachts, Álamo e Oi.

Entre os critérios para filiar-se ao Lide Santa Catarina estão: ser uma empresa líder em seu segmento que pratique a governança corporativa, ter pelo menos um programa de apoio constante no terceiro setor e projetos associados ao meio ambiente.

Sobre o Lide

O Lide possui dez anos de atuação. Atualmente, são mais de 1,6 mil empresas filiadas, que representam mais de 50% do PIB privado brasileiro. O objetivo do Grupo é difundir e fortalecer os princípios éticos de governança corporativa no Brasil, promover e incentivar as relações empresariais e sensibilizar o apoio privado para projetos sociais. Para isso, são realizados inúmeros eventos ao longo do ano, promovendo a integração entre empresas, organizações, entidades privadas e representantes do poder público, por meio de debates, seminários e fóruns de negócios.

Atualmente, o Grupo conta com Unidades Regionais, Internacionais e Setoriais, totalizando 33 frentes de atuação. Santa Catarina é o décimo Estado brasileiro no qual o Lide se estabeleceu.