

Cosméticos

A palestrante do Lide SC, ontem, em Florianópolis, foi Flávia Bittencourt, vice-presidente para a América Latina da gigante francesa de cosméticos Sephora. A empresa, fundada em 1970 em Paris, tem 2.535 lojas em 34 países. Segundo ela, o foco é o mercado de beleza de prestígio no Brasil que representa apenas 6% enquanto no mundo responde por 30% do total.